

DUPLICAT



REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE
"Curatenie inteligenta cu Nufar si Triumf!"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 26 noiembrie 2025 – 09 decembrie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

- 1.1. **Organizatorul** Actiunii promotionale "Curatenie inteligenta cu Nufar si Triumf!" (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Mun. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".
- 1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul"), ale carui dispozitii sunt obligatorii pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.
- 1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele Profi de pe teritoriul Romaniei in care sunt comercializate produse de curatenie din gamele Nufar si Triumf, in perioada 26 noiembrie 2025 – 09 decembrie 2025. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau nr. 11, jud. Cluj, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor de curatenie din gamele Nufar si Triumf. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul promotiei "**Curatenie inteligenta cu Nufar si Triumf!**".
- 1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. **La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta minima de 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor Profi implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.**
- 2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele de curatenie din gamele Nufar si Triumf descrise in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 26 noiembrie 2025 – 09 decembrie 2025.
- 2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.
- 2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

- 3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice Profi in care sunt comercializate produsele de curatenie din gamele Nufar si Triumf descrise in Anexa 1.
 - 3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 26.11.2025 ora 07.00 si se va incheia la data de 09.12.2025, ora 23.59 (Durata Actiunii promotionale).
- Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

- 4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:
 - Achizitioneze pe un bon fiscal, minim doua produse participante, din cele enumerate in Anexa 1, din magazinele fizice Profi si sa inscrie bonul fiscal/bonurile fiscale cu care au cumparat produsele, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiuni promotionale.
 - Pastreze bonul fiscal/bonurile fiscale cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
 - O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionala, un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon. Un numar de bon fiscal nu poate fi inscris la mai multe Actiuni promotionale.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Actiunii promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maxim 15 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program (random.org) cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 12.12.2025 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se vor extrage cate 1 (unu) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc, astfel: 3 (trei) potentiali castigatori pentru premiul constand in Espressor automat, 1.8 l, 1500 W, 15 bar, negru, 5 (cinci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Friteuza cu aer cald, 08 kg, 6.2 l, 1700 W negru argintiu si 25 (douazeci si cinci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Set cu produse Nufar si Triumf, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar premii acordate	Valoare neta/premiu (TVA inclus)	Valoare impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare bruta/premiu (TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala (TVA si impozit incluse)
Espressor automat, 1.8 l, 1500 W, 15 bar, negru	Tragere la sorti	3	1.679,90	120 lei	1.799,90 lei	5.399,70 lei
Friteuza cu aer cald, 08 kg, 6.2 l, 1700 W negru argintiu	Tragere la sorti	5	477,00	-	477,00 lei	2.385,00 lei
Set cu produse Nufar si Triumf	Tragere la sorti	25	82,76	-	82,76 lei	2.069,00 lei
Total		33				9.853,70 lei

- Fiecare premiu constand in Set cu produse Nufar si Triumf contine:

Cod produs	Denumire produs	Volum	Cantitate
5681	TRIUMF-VESELA-CITRICE	500ml	1 bucata
5656	TRIUMF-DEGRESANT FORTE UNIVERSAL	500ml	1 bucata
5552	NUFAR-DETARTRANT ULTRA-ACTIV	750ml	1 bucata
5623	NUFAR-COVOARE SI TAPITERII	750ml	1 bucata
5564	NUFAR-BAIE	500ml	1 bucata
5688	NUFAR-SCOS PETE	500ml	1 bucata

Valoarea premiului constand in Espressor automat, 1.8 l, 1500 W, 15 bar, negru se situeaza peste pragul de 600 lei, iar valoarea fiecarui premiu constand in Friteuza cu aer cald, 08 kg, 6.2 l, 1700 W negru argintiu si Set cu produse Nufar si Triumf se situeaza sub pragul de 600 lei.

Garantia aferenta premiilor constand in **Espressor automat si Friteuza cu aer cald**, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda de catre vanzatorul produsului, respectiv societatea **Altex Romania SRL**, conform instructiunilor inscise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

Valoarea totala a premiilor acordate este de **9.853,70 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice datele personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Potentialii castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare potential castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Actiune promotionala, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, toti participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa pentru livrare, varsta, adresa de email, telefon pentru a fi validati. Suplimentar, CNP-ul pentru participantul desemnat castigator al premiului cu valoare mai mare de 600 de lei/premiu.
- In plus toti castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator - la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Agentia doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a bonului fiscal este suportat integral de catre Agentie.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
 - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
 - Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Actiunii promotionale, fiind anterioara inceperii sau ulterioara incetarii acesteia;
 - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, perioada desfasurare etc.). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.

- Participanții care din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise în Regulament în termenele mai sus arătate sau trimit documente de validare la analiza cărora se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele prezentate reprezentantului Agenției, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu intrunesc întocmai cerințele Regulamentului.
- Validarea câștigătorilor se va realiza în cel mult 3 zile lucrătoare de la data primirii documentelor solicitate.

6.3. Înscririle în Acțiunea promoțională sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Agenție.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de către Agenție, prin intermediul firmelor de curierat, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorilor. Curierul se va prezenta la adresa specificată de câștigător, având în posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agenției, iar în momentul înmânării premiului, câștigătorul va semna procesul verbal de predare-primire premiu.

6.5. În situația în care firma de curierat nu va putea livra premiul, acesta va fi returnat Agenției și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toți participanții la această acțiune promoțională sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

7.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul și Agenția de orice răspundere.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA ACȚIUNII PROMOTIIONALE

8.1. Prezenta acțiune promoțională poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata acțiunii promoționale și va face public acest lucru.

8.2. Orice intervenție în Acțiunea promoțională, dintre cele enumerate anterior, va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului și/sau a Agenției de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința acestora.

9.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Acțiunii promoționale, Organizatorul și Agenția vor fi exonerați de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor ce le revin pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

10.1. În cazul unor divergențe aparute între Organizator și Participanții la Acțiunea promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea divergențelor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Acțiunii promoționale se vor putea trimite pe durata acesteia, pe următoarea adresă: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Mun. Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, în termen de maxim 5 zile calendaristice de la încheierea Acțiunii promoționale.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Acțiuni promoționale.

SECȚIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA și Agenție, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.



11.2. În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec și Agenția colectează date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

- pentru toți Participanții: nume, prenume, adresa de mail, număr de telefon, vârstă;
- pentru toți câștigătorii: nume, prenume, vârstă, adresa de email, număr de telefon, adresa completă pentru livrare, semnatura;
- pentru câștigătorul premiului cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru reținerea impozitului la sursă: copie document de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesară pentru a asigura participarea în cadrul Acțiunii promotionale, pentru a asigura livrarea premiilor, precum și pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.

11.4. În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul și Agenția nu îi vor putea valida participarea și nu îi vor acorda premiul.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana împuternicită (Agenția Grup Sapte SRL) asigură participanților că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.7. Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv gdpr@g7.com.ro.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agenției ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de către Agenție, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și de dreptul de a transmite aceste date altui operator;

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agenție.

11.8. Politica de confidențialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidențialitate a Agenției se găsește pe site-ul www.g7.com.ro, putând fi consultate de către fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

12.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Acțiunea promotională, participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

13.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, reclamații în legătură cu această Acțiune promotională urmează a fi transmise Organizatorului.

13.3. Acțiunea promotională poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promotională, după anunțarea prealabilă a publicului.

13.4. Regulamentul Acțiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Participanților la Acțiunea promoțională nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Acțiunii promoționale (achiziția produselor participante pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Acțiune, a consultării Regulamentului Oficial, etc.).

13.6. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.7. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	PRODUS	VOLUM
5605	NUFAR-DETARTRANT CLASIC-FORMULA ORIGINALA	1L
5656	TRIUMF-DEGRESANT FORTE UNIVERSAL	500ml
5639	TRIUMF-CUPTOARE	500ml
5688	NUFAR-SCOS PETE	500ml
5564	NUFAR-BAIE	500ml
5575	NUFAR-INOX	500ml
5657	TRIUMF-DEGRESANT BUCATARIE CU BICARBONAT SPUMA	500ml
5675	TRIUMF-VESELA-CEAI VERDE	500ml
5680	TRIUMF-VESELA CU BICARBONAT	500ml

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează încheierea de autentificare-